



2026

# FORMACAF

MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS  
DES PARTENAIRES

3 parcours  
de formation  
adaptés à tous  
les partenaires



# SOMMAIRE



1  
L'ÉVOLUTION DE  
**FORMACAF**  
3-5

2  
PRÉSENTATION DU NOUVEAU  
**FORMACAF**  
6-7

3  
LES PARCOURS DU  
**FORMACAF**  
8-15



# L'ÉVOLUTION DE FORMACAF

## L'AVANT / L'APRÈS



---

### Comparaison des méthodes d'apprentissage

## AVANT : UN CATALOGUE DE FORMATIONS

- **Liberté de choix**

Les partenaires pouvaient choisir librement les sujets sans contraite de progression pédagogique.

- **Manque de cohérence**

Chaque formation indépendante rendait difficile une montée en compétence cohérente et progressive.

- **Limites du catalogue**

L'absence de structuration entraînait redondances et lacunes dans les connaissances acquises.

- **Besoins d'évolution**

Le modèle ne favorisait pas l'identification des besoins spécifiques ni un accompagnement adapté des partenaires.



# APRÈS : UN PARCOURS DE FORMATION

- **Répondre aux besoins des partenaires**

Le nouveau format propose des contenus orientés sur les domaines d'intervention des partenaires.

- **Logique pédagogique progressive**

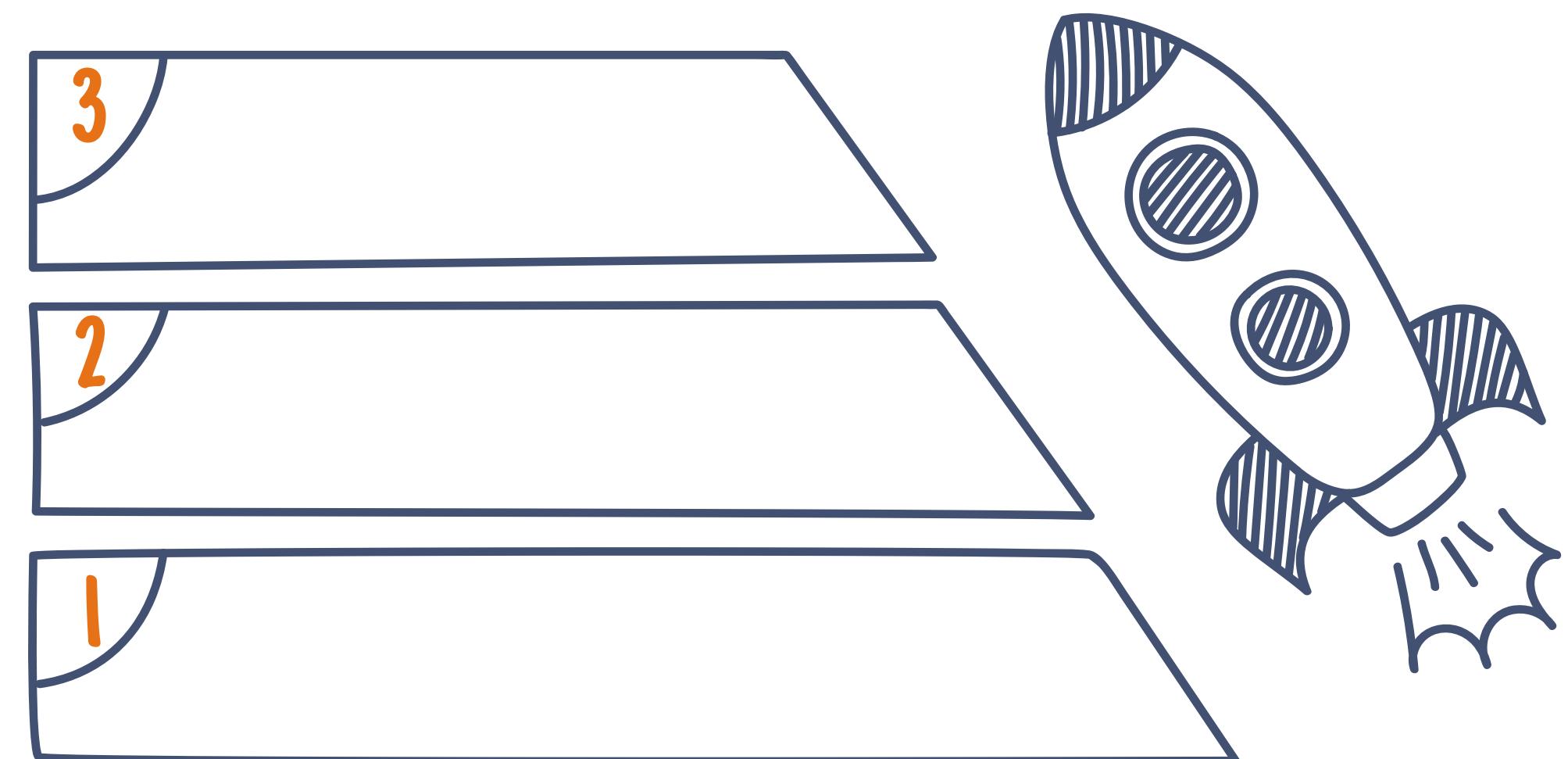
Le dispositif organise la formation au travers de parcours progressifs favorisant une montée en compétence cohérente.

- **Implication et valorisation**

Le format encourage une pédagogie active, valorise les acquis et accompagne les partenaires efficacement.

- **Innovation et amélioration continue**

Cette évolution traduit une volonté d'innover et d'améliorer, en continu, la relation avec les partenaires.



2

# PRÉSENTATION DU NOUVEAU **FORMACAF**



## OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

### • Objectifs de la formation

La formation vise à renforcer les compétences des partenaires pour mieux orienter et accompagner les allocataires.

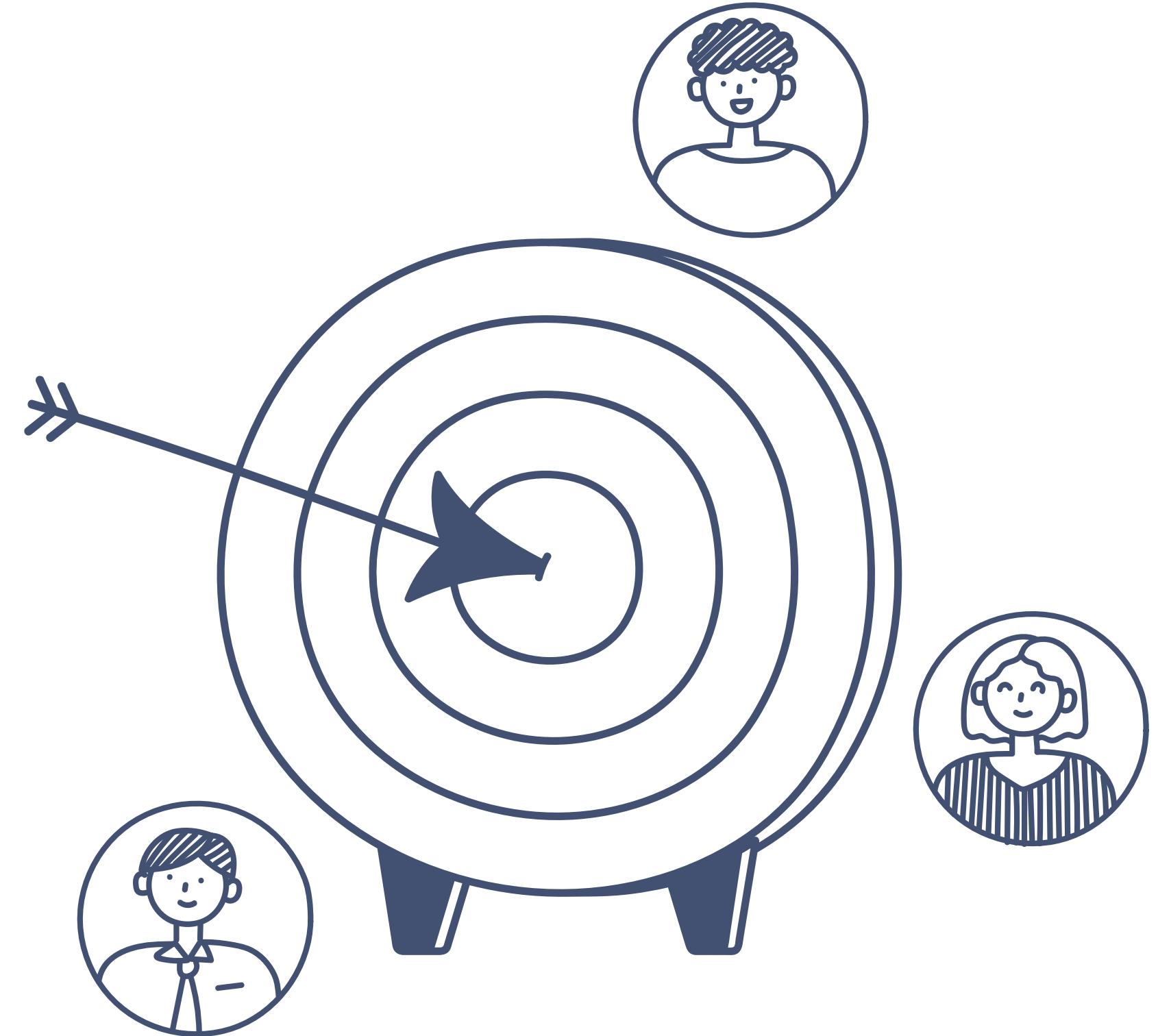
### • Public concerné

Le public regroupe les partenaires institutionnels, associatifs et sociaux interagissant avec les bénéficiaires des aides et des services de la Caf.

### • Modalités de la formation

La formation est gratuite, se déroule en présentiel à la Caf et utilise une pédagogie active basée sur la participation.

Une évaluation générale, sous forme de deux questionnaires "à chaud" et "à froid", vient conclure le processus de formation.





# LES PARCOURS DU FORMACAF



# PRÉSENTATION DES PARCOURS

## • Parcours 1 | DÉCOUVERTE

Le parcours **Découverte** permet d'acquérir une compréhension générale du fonctionnement de la Caf et des outils numériques d'attribution des prestations et des aides de notre Action sociale. Il aborde, notamment, les conditions socles afin d'orienter efficacement l'allocataire.

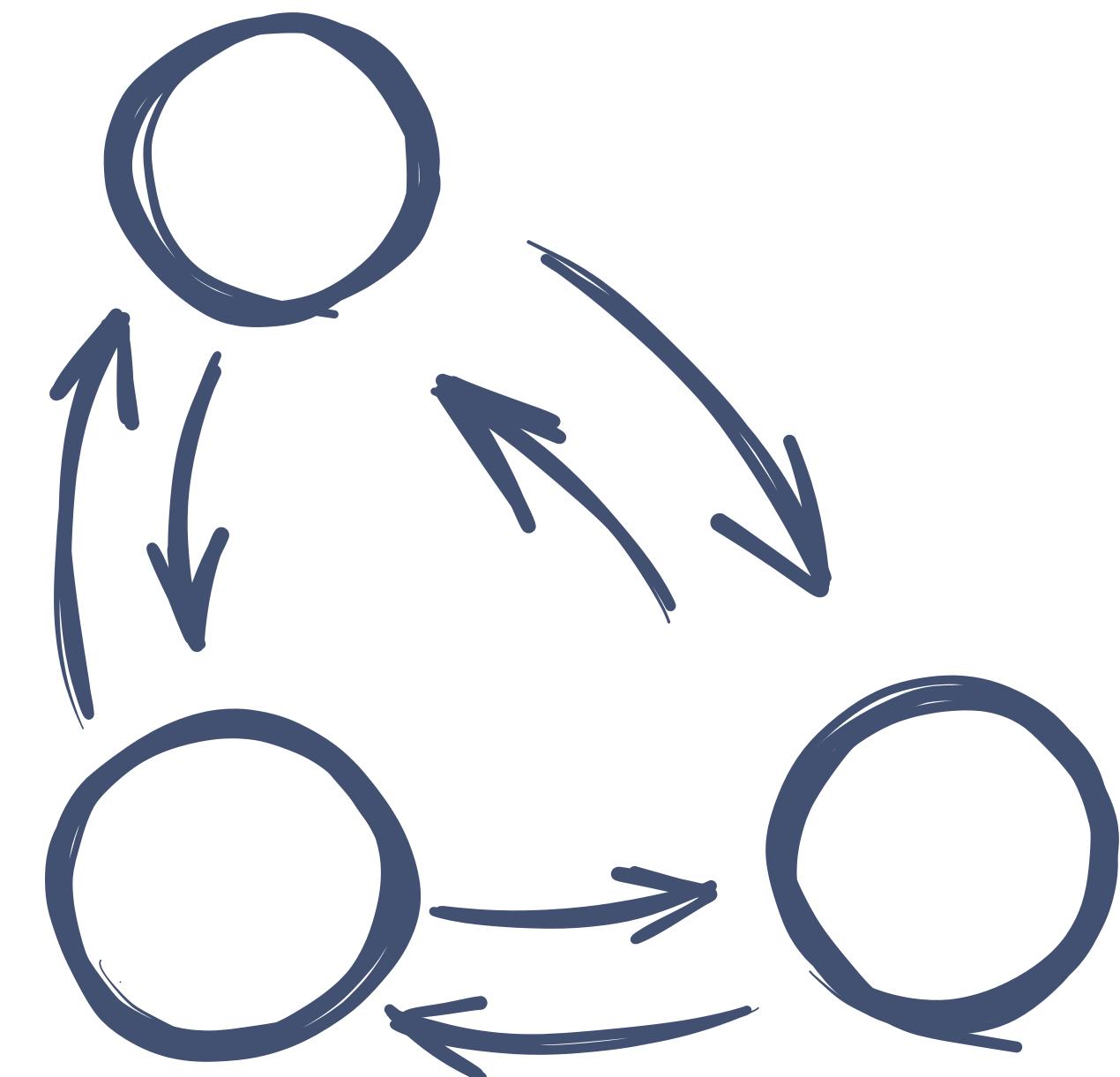
## • Parcours 2 | MEDIUM

Les deux parcours **Medium** permettent d'approfondir les connaissances des prestations liées à **l'enfant pour le premier** et au **logement pour le second**. Ils permettent de maîtriser les services en ligne adossés à ces prestations ainsi que les offres de notre Action sociale spécifiques à ces thématiques.

## • Parcours 3 | AVANCÉ

**Un 1<sup>er</sup> parcours Avancé** a pour objectif la maîtrise des conditions socles pour le RSA (Revenu de solidarité active) et la Prime d'activité. **Un 2<sup>e</sup> parcours avancé** précise les règles socles de la Prime d'activité. L'articulation avec l'AAH (Allocation aux adultes handicapés) pour un bénéficiaire en reprise d'activité est également abordée. Ces parcours permettent également de comprendre les offres de notre Action sociale spécifiques à ces thématiques.

**Le parcours Avancé** sur l'Aripa aborde le thème de l'ASF (l'Allocation de soutien familial) ainsi que l'intermédiation financière.





# FORMACAF

MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS  
DES PARTENAIRES



## LE PARCOURS DÉCOUVERTE



# FORMACAF

MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS  
DES PARTENAIRES

2

## LE PARCOURS MÉDIUM

**Jeune parent et  
prestations familiales**





# FORMACAF

MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS  
DES PARTENAIRES

3

## LE PARCOURS AVANCÉ

Prime d'activité et AAH



# FORMACAF

MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS  
DES PARTENAIRES

3

## LE PARCOURS AVANCÉ

**RSA et prime d'activité**



ALLOCATIONS  
FAMILIALES

Caf  
Touraine





CONTENUS DES FORMATIONS

Caroline Nibaudeau & Sébastien Giraud

CONCEPTION

Service communication Caf Touraine

# SUIVEZ-NOUS !

